

Interessenverflechtung Versicherungswirtschaft mit Medien und Politik – immer dreister | Veröffentlicht am: 7. September 2006 | 1

- 1. <u>Da muss man zweimal hinschauen</u> ... um die Werbung zu erkennen.
- 2. Selbst die, kommunistischer Umtriebe unverdächtige, Börsenzeitung <u>berichtet</u> <u>darüber, wie die Regierung Versicherungsunternehmen unterstützt</u>.