

Das Bertelsmann Centrum für Hochschulentwicklung und die Ökonomisierung der Hochschule | Veröffentlicht am: 23. April 2010 |

1

Referat [PDF – 292 KB] zum Thema an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz am 21.04.2010.

Dazu ein Statement [PDF - 93.6 KB] zum neuen Corporate Design der Universität.