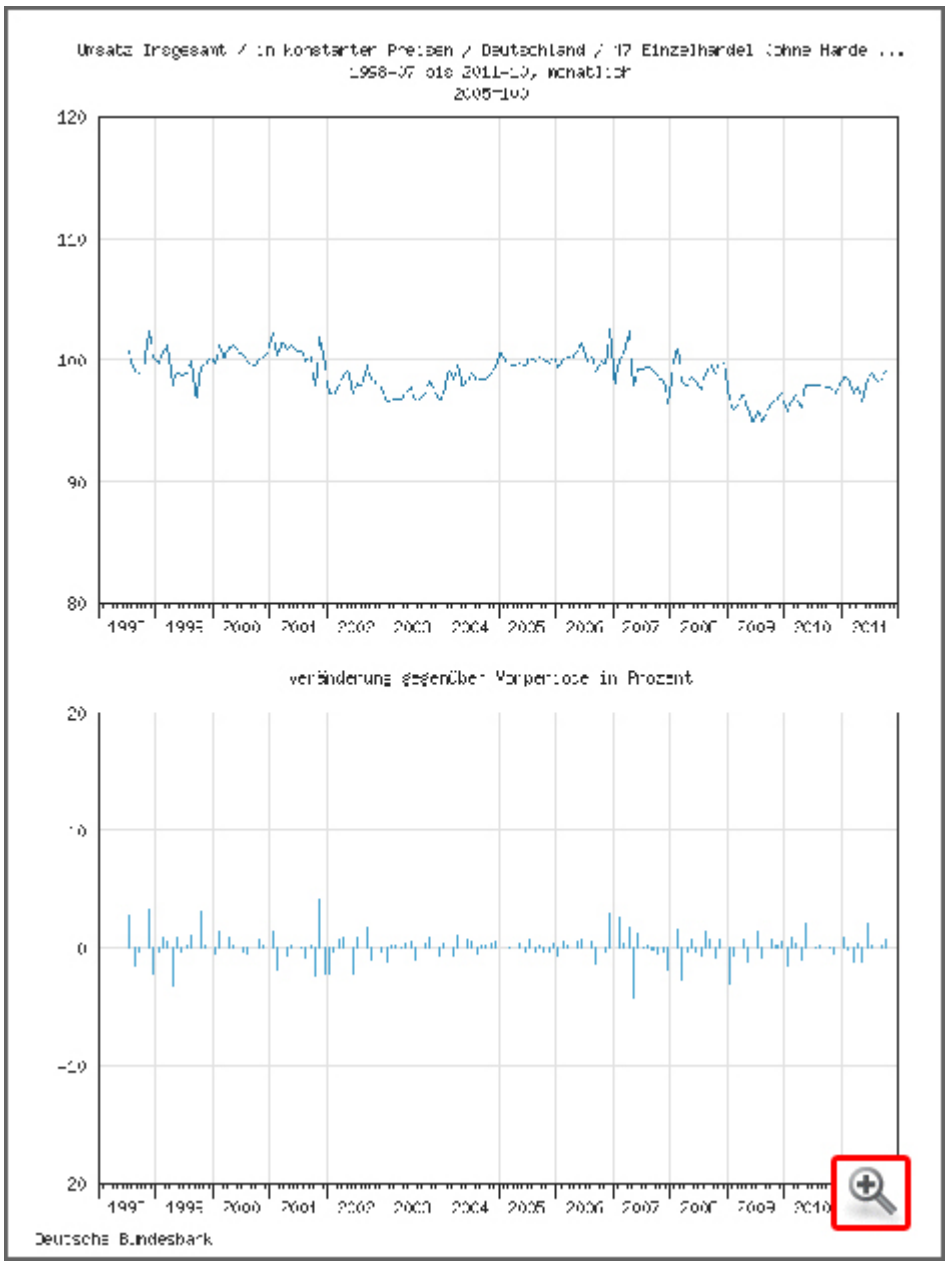
Auch eine verschärfte Euro-Schuldenkrise kann den deutschen Verbrauchern die Konsumlaune nicht verderben. Zu diesem Ergebnis kommt die GfK in ihrer aktuellen Konsumklimastudie. „Eine sinkende Sparneigung sowie steigende Beschäftigung und Einkommen geben dem Konsumklima Rückenwind“, so, oder so ähnlich ist die augenblickliche Berichterstattung. Es gibt also mal wieder eine Kampagne, um den deutschen Konsum nach oben zu schreiben. Das Schaubild zum realen saisonbereinigten Einzelhandel von der Deutschen Bundesbank liefert ein ganz anderes Bild als es die Pulsfühler aus Nürnberg vorgaukeln. Im Oktober hat der Umsatz im Einzelhandel immer noch nicht die Marke von 100 erreicht, von der er 1998 gestartet war… Sehen Sie das Schaubild:


Umsatz Insgesamt / in konstanter Preisen / Deutschland / 47 Einzelhandel (ohne Hande ...
1998=07 bis 2011=10, monatlich
2005=100
120
110
100
90
80
1997
1998
2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
Veränderung gegenüber Vorperiode in Prozent
20
10
0
-10
-20
Deutsche Bundesbank