Zu den Widersprüchlichkeiten zwischen den Pulsfühlern, sprich Klimaindex-Forschern, und den harten Fakten fällt einem in der derzeitigen Fußballeuphorie der schöne Satz des Trainers von Rot-Weiß Oberhausen, Adi Preißler ein: „Grau is alle Theorie, maßgebend is auffen Platz."

Die Deutschen geben derzeit so viel Geld aus wie schon lange nicht mehr. Der Konsumklimaindex des GfK-Instituts ist auf einem 25-jährigen Rekordhoch. Der Konsumklima-Index steigt nach 7 Punkten im Juni auf 7,8 Punkte für Juli.

Nach vorläufigen Ergebnissen des Statistischen Bundesamtes setzte der Einzelhandel in Deutschland im Mai 2006 nominal 2,7% und real 1,9% mehr um als im entsprechenden Vorjahresmonat. Der Mai 2006 hatte mit 25 Verkaufstagen allerdings einen Verkaufstag mehr als der Mai 2005.
Allerdings: Im Vergleich zum Vor monat April 2006 wurde unter Berücksichti gung von Saison- und Kalendereffekten nominal 1,9% und real 2,2% weniger abgesetzt.

Siehe dazu auch Joachim Jahnke: Wo bleibt denn der deutsche Kaufrausch?

Wir fänden es natürlich gut, wenn die Binnennachfrage steigen würde.