Das folgende schickt uns ein Leser der NachDenkSeiten aus Berlin. Albrecht Müller.

> Die drei sind schon seit längerem ein unschlagbares Team in Sachen Privatvorsorgepropaganda:
> Hier im April auf Roadshow für AWD.
>
> Und hier nochmal das Aktuelle für die Veranstaltungen im Leipzig und München.
>
> Das hier [PDF – 2.7 MB] kann man gut an die Wand pinnen, um sich immer wieder bewusst zu machen, wo wir hier in Deutschland inzwischen gelandet sind. Wirklich fröhliche Gesichter.
>
> Man sollte die Augen offenhalten, mit welcher Zeitung/Zeitschrift AWD noch zusammenarbeiten wird, um die Veranstaltung in München zu pushen, nachdem das für Leipzig mit der Super-Illu so gut geklappt hat.
>
> Übrigens: Wenn man alle drei Namen mit + verbunden bei Google eingibt, dann kommt gleich als zweiter Eintrag die NDS. Alle anderen Suchergebnisse sind Werbung im Sinne der Finanzindustrie.
>
> Insofern haben der "Kleinstbetrieb"NDS wieder mal die aufklärerische Aufgabe der gesamten Milliarden-Medienlandschaft übernommen.
>
> Insofern, Daumen hoch!

Danke.