

Reinhard Jellen im Gespräch mit Albrecht Müller über sein neues Buch “Meinungsmache. Wie Wirtschaft, Politik und Medien uns das Denken abgewöhnen wollen” - Teil 1, Teil 2 folgt demnächst.

Quelle: [Telepolis](#)

Teilen mit:

- [E-Mail](#)