

Haben die kreativen Köpfe von „Du bist Deutschland“ das Logo abgekupfert? | Veröffentlicht am: 29. September 2005 | 1

Vergleichen Sie es mal mit dem [Signet der Olympischen Spiele von Barcelona](#). Zum Lächeln über die Kampagne lohnt sich auch der Blick auf einen Artikel bei [Telepolis](#).

Teilen mit:

- [E-Mail](#)