

## Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	8
<i>Dr. Peter Becker</i>	
<b>Kapitel 1</b>	12
Zur Pressefreiheit gehört auch die Freiheit zur Kritik an der Presse	
<i>Daniela Dahn</i>	
<b>Kapitel 2</b>	
Wie Kabarettisten auf Krieg und Frieden in den Medien schauen	27
<i>Max Uthoff (Die Anstalt, Kabarettist),</i>	
<b>Kapitel 3</b>	
Krieg in den Medien: Wie wird berichtet, warum wird so berichtet?	43
1) Medienkonzentration – Politökonomische Rahmenbedingungen der Medienlandschaft in Deutschland und Europa	44
Medienkonzentration und Einflussfaktoren – Wer beherrscht die Medien?	44
<i>Dr. Sabine Schiffer</i>	
Wer führt Regie auf der medialen Bühne? Zur Inszenierungsleistung des Printjournalismus und zur inneren Pressefreiheit	57
<i>Prof. Dr. Günther Rager</i>	
2) Strukturen der Rundfunk- und Fernsehmedien sowie der neuen digitalen Medien	69
Was ist die Ständige Publikumskonferenz der öffentlich-rechtlichen Medien?	69
<i>Maren Müller</i>	
Die dunkle Seite der Wikipedia	81
<i>Markus Fiedler</i>	
Junge Zielgruppen im Fokus: Wie der demographische Bruch in der Mediennutzung neue Nachrichtenangebote stimuliert	92
<i>Dr. Leif Kramp</i>	
3) Die Beispiele: Wie gehen die Medien vor, woher kommen die Impulse?	123
Innerer und äußerer Frieden als Aufgabe der Medien	123
<i>Prof. Dr. Ulrich Teusch</i>	

Konstruierte Erinnerung? Die Intellektuellendebatte um den »Kosovo-Krieg« 1999	134
<i>Dr. Kurt Gritsch</i>	
Was unseren Blick auf den Syrien-Krieg trübt	169
<i>Karin Leukefeld</i>	
Ukraine und Russland – Die Konfrontationspolitik	181
<i>Prof. Dr. Gabriele Krone-Schmalz</i>	
4) Was lernen wir? Wie mit Propaganda umgehen? Wie können wir uns gegen eine Manipulation unserer Einstellungen, Überzeugungen und Meinungen schützen?	190
<i>Albrecht Müller</i>	190
Alternative Fakten?	198
<i>Ekkehard Sieker (Die Anstalt, Monitor)</i>	
<b>Kapitel 4</b>	
Gegenöffentlichkeit – Optionen der Mediennutzer	209
Woran erkennt man Propaganda?	210
<i>Dr. Uwe Krüger</i>	
Wie die Public-Relations-Industrie mitregiert	216
<i>Prof. Dr. Jörg Becker</i>	
»Können wir uns wehren? Was nützen Programmbeschwerden?	225
<i>Volker Bräutigam</i>	
Wie kann man gegen Programmverstöße im Öffentlichen-Rechtlichen vorgehen, wie sehen unsere Erfahrungen in den letzten vier Jahren aus?	231
<i>Friedhelm Klinkhammer</i>	
Was sind die NachDenkSeiten?	239
<i>Jens Berger, NachDenkSeiten</i>	
Was ist weltnetz.tv?	245
<i>Pascal Luig</i>	
Ist die Welt überhaupt noch zu retten?	246
<i>Jens Wernicke (RUBIKON)</i>	
<b>Podiumsdiskussion</b>	
Kritische Diskussion über die Möglichkeiten, auch alternativer Medien	249
<i>Dr. Ute Finckh-Krämer</i>	
Kritische Diskussion über die Möglichkeiten, auch alternativer Medien	252
<i>Reiner Braun</i>	

Wie wird das Thema Frieden massentauglich? Drei Thesen aus dem Projekt »Peace Counts«	257
<i>Tilman Wörtz</i>	
Kritische Diskussion über die Möglichkeiten, auch alternativer Medien	263
<i>Wolfgang Buff</i>	
<b>Medienkritik</b>	
Es gärt. Immer noch (Eine Rezension)	269
<i>Prof. Dr. Michael Meyen, LMU München</i>	
Zwei-Quellen-Regel im Journalismus: festhalten um jeden Preis?	273
<i>Marcus Klöckner</i>	
<b>Botschaft von Papst Franziskus</b>	279
zum 52. Welttag der sozialen Kommunikationsmittel	
<b>Anhang</b>	
Programm der IALANA-Tagung	286
Medienkritische Bücher	290
Bücher aus der Friedensbewegung	292

### Hiermit bestelle ich

..... Expl. »Krieg und Frieden in den Medien« für je 20,00 Euro	
zzgl. Versandkosten	1,50 Euro
internationaler Versand	3,70 Euro
gesamt	Euro

.....  
Name | Vorname

.....  
Straße | Nr.

.....  
PLZ | Wohnort

.....  
Datum | Unterschrift